

附件 5:

**“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛暨
第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛
实施方案**

一、竞赛日程

	竞赛项目		竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
知识赛	网 考		个人赛	在线考试	2020.11.1-11.30	各参赛学校
实践赛	本科组	省 赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈述、答辩	2021.4.30 日前	分赛区
		全国赛（第十届两岸赛大陆地区选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈述、答辩	2021. 5. 29-5. 30	河南大学（开封）
	专科组	全国赛（第十届两岸赛大陆地区选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈述、答辩	2021. 4. 24-4. 25	云南大学（昆明）
	研究生组	全国赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈述、答辩	2021. 4. 24-4. 25	
	海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛		团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈述、答辩	2021.8 月下旬	

- 备注：1、参赛院校报名截止日期：2020 年 10 月 15 日
2、参赛学生确认信息提交截止日期：2020 年 10 月 20 日
3、专科生和本科生知识赛网考合格，自愿组成团队（3-5 人/队）参加市场调查与分析大赛实践赛
4、**专科组、研究生组不设省赛**，由各校选拔优秀团队直接参加全国总决赛
5、参加企业命题论文赛的团队于 2021 年 4 月 10 日前提交论文参加评审，角逐直通全国赛名额和正大优秀论文奖（**注**：专科组和研究生组可选企业命题，但不参加命题论文赛）

二、知识赛

（一）竞赛内容及分值构成（随网考通知另行下发）

（二）竞赛形式：个人赛，在线考试，100 分钟。考生可以任选 100 分钟参加在线考试；每人可以最多考两次。最低通过率：参赛学校**实际网考人数的 70%**，60 分及以上通过。

（三）竞赛时间：2020 年 11 月 1 日至 11 月 30 日，期间每日 9:00-22:00，第一次考试成绩在 60 分及以上，系统提示通过的学生，不用参加第二次考试。第一次考试没通过的，可以再考第二次，以本人的高分计算考试成绩。2020 年 12 月 10 日前将考试成绩发送到各参赛学校，由各参赛校向竞赛选手公布竞赛成绩，也可以登录大赛官网点击“查看网考通过名单”进行查询。

（四）竞赛模拟题

参赛选手可于 2020 年 10 月 25 日后，登录中国商业统计学会官网 <http://www.china-cssc.org>，点击“第十一届市场调查与分析大赛”专题网页，点击“学习天地”下载模拟卷线下练习，也可在 2020 年 10 月 25 日-10 月 30 日期间，登录中国商业统计学会官网点击“网考平台”进行在线练习。

三、实践赛

实践赛具体方案可在 2020 年 12 月 20 日后登陆大赛网站 <http://www.china-cssc.org> 查询。

竞赛方式：报告评审和现场答辩相结合，其中报告成绩占 60%，展示答辩成绩占 40%。

（一）省赛（本科组）

2021 年 4 月 30 日前完成省赛，产生省赛等级奖项，选拔全国总决赛答辩团队。

（二）全国总决赛（暨第十届海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛）

专科组：2021 年 4 月底前完成专科组全国总决赛，产生全国赛等级奖项，第 1 名团队参加 8 月下旬举行的第十届两岸赛。

本科组：2021 年 5 月底前完成本科组全国总决赛，产生全国赛等级奖项，前 6 名团队参加第十届两岸赛。

研究生组：2021 年 4 月底前完成研究生组全国总决赛，产生全国赛等级奖项。

（三）第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛

2021 年 8 月下旬，两岸选拔赛胜出的团队进行两岸总决赛，并参加两岸学术交流和文化参访活动。